

三星不惧中国厂商围攻印度手机营收份额

在过去一年中，中国手机厂商在印度大举扩张，对三星电子形成合围之势。不过据印度媒体报道，三星手机在印度的营收增长了近三成，另外在印度手机市场的份额仍然将近一半。



根据之前多家机构的报告，在三季度内，中国小米公司在印度手机市场的份额，距离三星只有微小差距，有望在四季度超过三星成为第一名。

中国手机已经占到了印度销量的一半，三星的份额在逐步降低。

不过据印度经济时报网站12月21日报道，三星印度公司负责手机业务的高管沃斯(Asim Warsi)表示，按照收入计算，三星占到了印度手机市场的46%份额，而在高端手机领域，三星占到了六成份额。

据悉，在2017年三月份结束的上一财年中，三星电子在印度的手机业务收入增长了27%，达到53亿美元。三星增长动力主要来自于本地化生产以及零售渠道的扩大。三星认为在目前这一财年内，手机业务也能获得类似的高速增长。

在三星印度公司的总收入中，手机部门占到了六成。手机业务也促使三星在印度的收入增长了20%，高于之前的19%增速。

去年秋季，三星销售的Note 7手机发生了电池自燃事故，手机在全球被召回，三星损失了53亿美元。

上述高管沃斯表示，如果没有这一质量事故，三星手机在印度的增速还将更高，目前印度粉丝都在等待Note 8在本地上市。

三星手机在印度市场采取高中低端全覆盖的方式，沃斯表示，受到S8、Note 8，以及中端J系列手机的推动，三星今年在印度仍然会保持高增长。

作为对比，三星电子对手苹果在印度的营收增速为17%，而小米公司的增速最高，达到了700%。

在印度智能手机市场，苹果表现不佳，主要原因是手机售价过高，比如iPhone X的本地零售价接近1400美元，脱离了消费者的实际购买力。印度民众更加青睐中国

公司推出的高性价比安卓手机。印度媒体也指出，虽然三星在

收入份额上遥遥领先，但是在销量份额上不断遭到中国公司的蚕食。目前，一线中国厂商已经获得了印度手机市场54%的份额。

科技市场研究公司Counterpoint的分析师帕萨科(Tarun Pathak)表示，小米在印度开始起飞，尤其是从去年三季度之后。他表示，三星的竞争力主要体现在零售渠道的覆盖，未来可能通过利润率等方式采取更多的零售竞争策略。

面对中国厂商的追赶，三星电子并未无动于衷。今年宣布投资数亿美元，在印度增加智能手机和家用电器的生产能力，另外三星最近也宣布将展开1000名工程师的招聘计划，希望通过这些印度人才推出更加适合本地需求的电子产品。

在中国市场，三星手机彻底被中国手机击败，市场份额逐步向零逼近，这一幕是否会在印度重新上演，将值得关注。

[下载本文pdf文件](/pdf/1903-三星不惧中国厂商围攻印度手机营收份额还占一半.pdf)