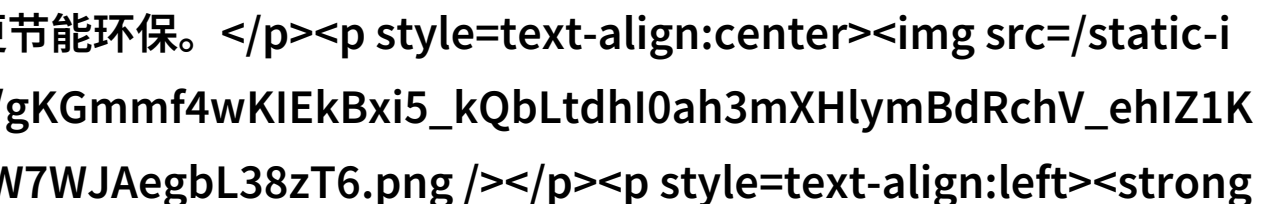


行业降它反升 海尔空调健康中国行现场比

对空调行业来说，虽然炎热的天气点燃了今年旺季的市场，但整个市场规模的下行却让人感到寒意依旧。据GfK中怡康数据显示，2022上半年家用空调市场零售量和零售额规模分别达到2410万台和843亿元，同比下降20.1%和14.1%。不过，海尔空调是个例外，不仅取得了“行业第一高增，高端第一份额”的好业绩，年累份额更是持续保持在20%以上。

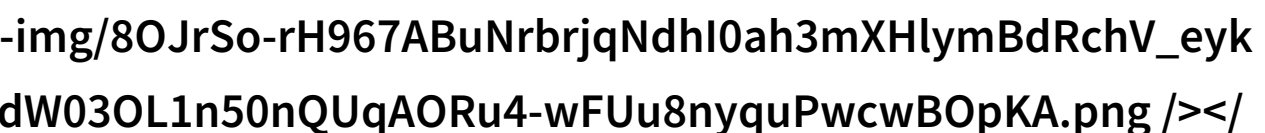
行业降它反升，海尔空调的底气是什么？或许从一场制热大挑战可以看出来。

10月21日，海尔空调继春季健康中国行之后，启动秋季健康中国行第二季活动，全年将覆盖近万村镇。启动仪式现场，海尔空调在开展服务下乡、为用户免费清洗空调、普及健康呼吸知识的同时，现场发起一场制热大挑战——与普通空调对比制热效果、与电暖气PK耗电量。结果表明，海尔空调不仅制热实力更胜一筹，且更节能环保。



与普通空调、电暖气现场PK？制热更好、更节能

在部分人的印象里，空调是家里的“电老虎”，耗电多不说，制热还不够给力，远不如小巧易拿、移动方便的电暖气性价比高，可事实真的是这样吗？挑战现场，工作人员将海尔空调与普通空调进行了测试对比。



在匹数、能效一致的前提下，对比海尔空调与普通空调室内机出风口温度。开机1分钟，海尔空调出风口温度快速上升到40.5℃，而普通空调只有28.5℃；2分钟后，海尔空调温度继续上升至53.8℃，普通空调为35℃；到了3分钟，海尔空调稳定在了60.4℃，而普通空调仅为38℃。通过不断对比发现，海尔空调的制热速度

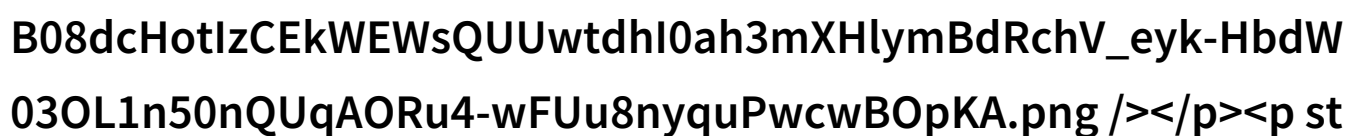
更快、制热效果更好。

制热效果好，那耗电情况如何呢？挑战现场，工作人员公布了前期在实验室内对海尔空调与电暖气进行的对比测试结果。结果表明，与空调最大制热功率相同的电暖气相比，海尔空调所在房间升温温度值是电暖气的8倍，而且制热更均匀，但耗电量却仅为电暖气的1/2。可见，高制热的空调同样能做到低能耗。

打破多重刻板印象？科技创新是关键

无论是制热效果挑战还是与电暖气的耗电量对比，海尔空调都更胜一筹。但能一举打破人们认知中原有的“制热差、速度慢、耗电高”等多重刻板印象，这对空调行业来说并不容易。

长久以来困扰行业的技术难题是：制冷、制热对换热器最优流路的需求是相反的——蒸发支路需求多、冷凝支路需求少。这个内在矛盾，让现有的单一固定流路只能取折中值，导致全年能源消耗效率下降，冷热最佳效果很难兼顾。也就是说，在现有的技术基础上，无法满足高制热和低能耗的需求。



那海尔空调是怎么做到高制热且低能耗的呢？这就要归功于海尔空调的科技创新了。海尔空调创新出第五代可变分流技术，可以在同一套换热系统下，柔性调整冷媒流路的支路数和管路排布，让制冷和制热时冷媒流路各自独立、互不干扰，冷热循环都能处于最佳状态，显著提升全年运行效能，最终实现空调最大制冷量、最大制热量、全年能效方面的全面提升。

可变分流技术的创新应用，不仅让搭载这一技术的海尔金刚瑞熙空调新品一上市就有了足够强大的市场竞争力，更重要的是，给行业带来了一场技术变革，引领行业朝着更节能、更环保、更高效的方向发展，为用户提供更加极致的健康空气体验。

从2015年践行“健康中国”战略，率先推出原创自清洁技术，开辟健康空气新赛道，到如今响应“双碳”目标，推出可变分流技术，开启冷媒变流新时代

，海尔空调一直走在科技发展的前沿。无论是产品科技还是场景科技，海尔空调的初衷都是为了满足用户需求。这样的技术变革，也将推动空调行业重回价值竞争，深耕科技，以更优秀的品质为用户创造高价值。

</p><p>
</p> </div><p>下载本文pdf文件</p>