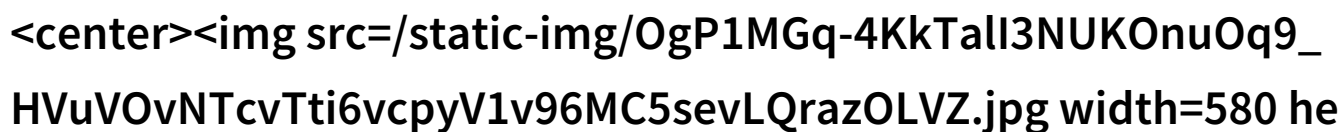


S7销量超预期分析师认为三星可能又在吹



美国投资网站Fool.com撰稿人贾马尔·卡纳特(Jamal Carnette)发表文章称，其不相信韩国三星电子高管关于Galaxy S7销量情况强于预期的评论，因为该公司对于Galaxy S6也传达了类似的消息，但最后数据统计则是令人失望。

以下为文章概要：

据三星电子负责手机业务的总裁高东真(Koh Dong Jin)称，该公司最新旗舰智能手机Galaxy S7的预订情况强于预期。虽然高东真没有提供大量具体数据，亦没有提到预订数据或销售目标，但这对于在高端智能手机市场处于挣扎阶段的三星电子而言似乎是个好消息。

三星电子去年发布的Galaxy S6与其前代产品有着明显的区别。该公司改变之前的风格，其外观更像苹果的iPhone产品。由于设计上的变化，Galaxy消费者所熟悉的功能，例如microSD扩展卡槽以及防水设计不得不剔除。而最近推出的Galaxy S7似乎采取了更为渐进的手段，将这些熟悉的功能又重新找补回来。

因此，产生的疑问在于这些改变能否提振销量以及该公司在高端智能手机的市场份额。基于此，虽然三星电子方面对预订情况放出利好消息，但还是有业内人士对Galaxy S7市场吸引力表示怀疑。

三星电子曾经在其产品的早期阶段发表过积极评论，结果后来的数据与此前言论相左。去年，三星电子CEO申宗均(J. K. Shin)报告称，Galaxy S6预订量“很大”，该产品在去年4月份推出后销量好于前一代产品。该公司对于其产品的具体销量总是缄口不言，但是外界人士预计Galaxy S6在2015年的销量为5000万部至7000万部。对于苹果之外的其他智能手机制造商而言，6000万部的销量都是一个极其具有野心的目标。

不幸的是，市场研究机构Gartner发现三星电子的智能手机当季销量较上年同期相比出现下滑，其市场占有率下降至21.6%，而上年同期(Galaxy S5发售那季)

为26.2%。这一消息令人震惊，因为原本Galaxy S5在销量上就是一个悲剧，市场人士认为Galaxy S5销量比Galaxy S4少40%。Galaxy S5遭遇挫折导致三星电子整个公司出现重组，由于该产品销量疲软，至少有三名高管为此丢掉饭碗。

说句公道话，对于三星电子而言，当季手机出货量下滑并不一定就表示Galaxy S6销量不行。可能是该公司高端产品销量不错，但失去了低端市场的份额。由于三星方面没有提供准确的数据，我们也无从判断。不过，从另外的数据来看，也似乎在推翻三星电子高管此前的结论。该公司在高端智能手机领域的竞争对手苹果当季市场份额同比增加了2.4个百分点，在所统计的智能手机生产商中增长最快，这表明市场倾向于苹果的iPhone，而不是三星电子的Galaxy S6。

无法确定的数据

公司提前发布数据，但又不向投资者提供准确消息容易招致人们的怀疑。口口声声说“我们比想象中做得更多”并不是有意义的投资建议。对于曾经报告强势预订行情但又与后期数据有差距的企业而言，这种情况尤其值得警惕。

对于在原有基础上修修补补，只有量变的新产品而言，三星电子可能将面临更多挑战。Galaxy S7的设计与前代产品相似，虽然芯片进行了升级，重拾了防水功能和microSD卡槽。在这一点上，三星电子与苹果类似，后者每两年对手机产品进行一次重大升级，而中间一年则是进行小规模升级。

再综合考虑全球智能手机增长速度放缓，以及进行量变升级的产品可能限制三星电子的销量增长，因此我们有理由对三星电子高管对于Galaxy S7的积极评论持一定的怀疑态度。

[下载本文pdf文件](/pdf/3606-S7销量超预期分析师认为三星可能又在吹牛了.pdf)