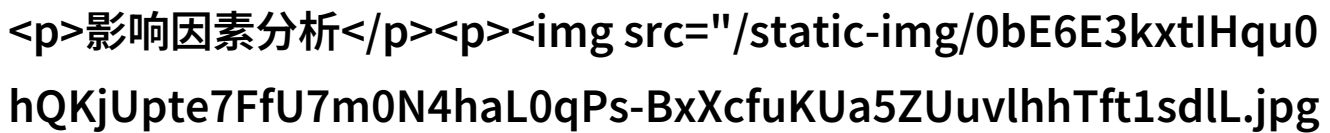


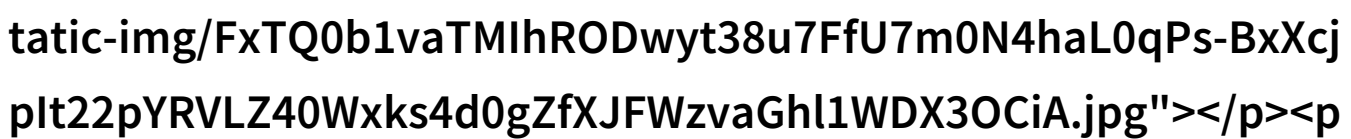
# 德云斗笑社第二季第三期延期引发观众好奇

**影响因素分析**



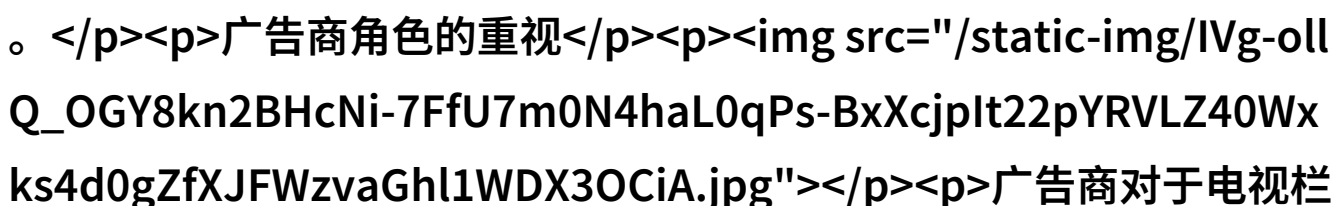
德云斗笑社的延期播出可能是由于多方面因素的综合作用。首先，节目制作团队可能需要更多时间来完善剧本和准备演出内容，以确保每一集都能达到高质量。此外，导演和主持人的健康状况也可能影响到节目的拍摄进度。

**观众反应与担忧**



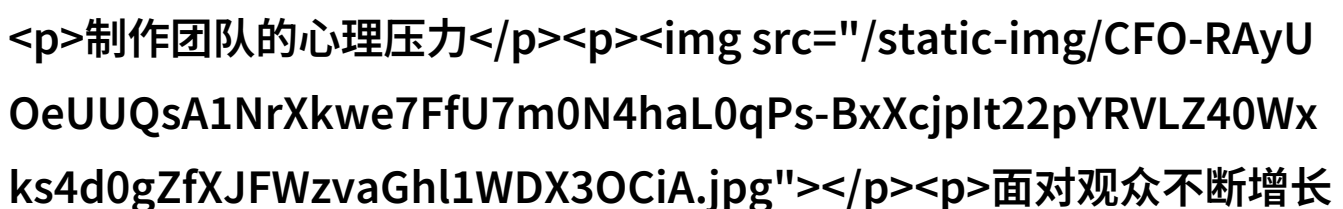
观众对于德云斗笑社第二季第三期的延期感到不解和担忧。他们对未知产生了好奇心，同时也为节目中的喜剧元素所带来的欢乐而焦急等待。同时，有些粉丝担心延期会导致节目的热度下降，影响整体观看效果。

**广告商角色的重视**



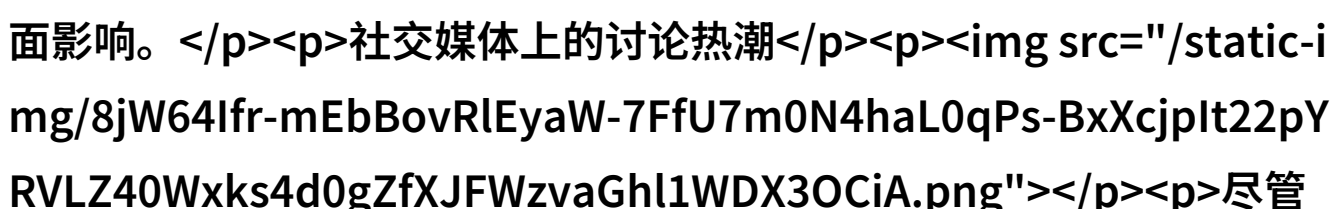
广告商对于电视栏目的播出日期有着严格的要求，因为他们通常在特定时段购买广告位以吸引目标受众。在这种情况下，德云斗笑社第二季第三期的延期可能意味着广告商将不得不重新安排其营销策略，以适应新的播出日程。

**制作团队的心理压力**



面对观众不断增长的期待以及市场上其他竞争性喜剧节目的挑战，制作团队必须承受巨大的心理压力。这不仅仅是因为他们要确保自己的作品能够满足公众口味，还因为任何失败都会被迅速捕捉并传播至网络上，对个人声誉造成负面影响。

**社交媒体上的讨论热潮**



尽管官方没有正式宣布原因，但网友们已经开始在各种社交平台上就此事展

开激烈讨论。一部分人认为这是为了避免同档次内发生冲突；另一部分则指责是由于预算问题或内部管理问题导致。而这些推测往往伴随着大量情感投入和意见分歧，从而形成了一股难以平息的情绪波动。

未来发展趋势探究

长远看，这一事件反映出了娱乐行业中现存的问题，比如资源分配、市场变化以及消费者行为等。它提醒我们，无论是在电视行业还是其他流行文化领域，都需要持续关注市场动态，并灵活调整策略以保持竞争力。此外，它还显示了观众对优质内容需求日益增长的一种趋势，即使出现短暂的停顿，他们依然愿意耐心等待更好的产品出现。