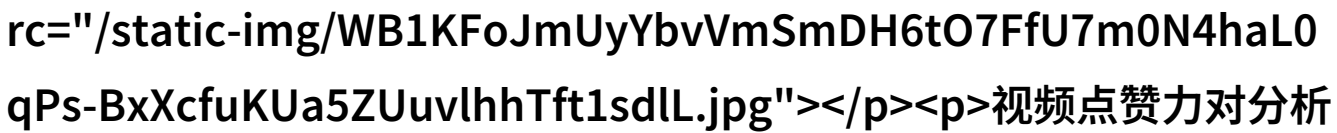


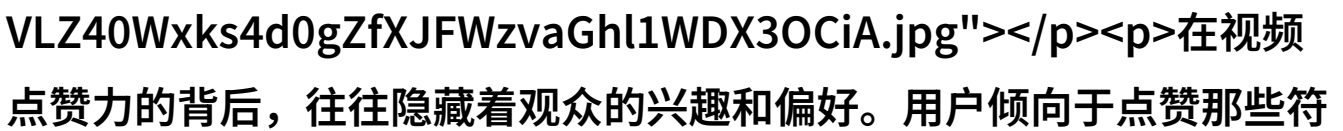
视频点赞力对分析揭秘观看行为背后的关键因素

视频点赞力对分析：揭秘观看行为背后的关键因素

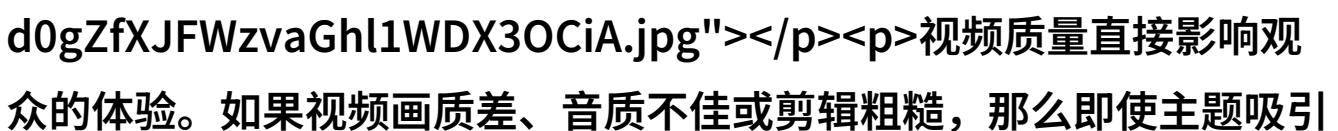
视频点赞力对分析

是一个复杂的过程，涉及多种因素，它不仅能够帮助内容创作者了解自己的作品如何吸引观众，也能帮助平台运营者优化推荐算法。以下是几个关键点：

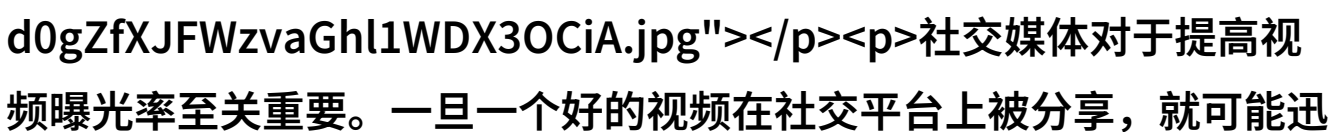
观众兴趣与偏好

在视频点赞力的背后，往往隐藏着观众的兴趣和偏好。用户倾向于点赞那些符合自己口味、触动心灵或者提供有价值信息的内容。因此，对于内容创作者来说，要深入理解目标受众，并制作出满足他们需求的作品。

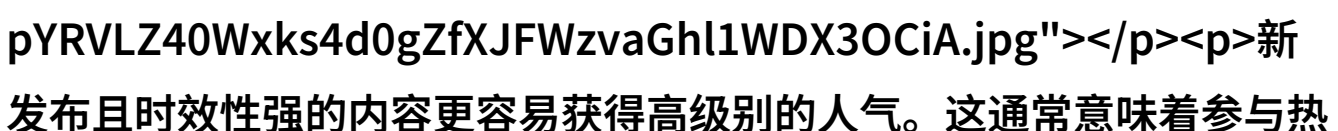
视频质量与制作水平

视频质量直接影响观众的体验。如果视频画质差、音质不佳或剪辑粗糙，那么即使主题吸引人也难以获得高分。而专业且精细制作的视频，更容易赢得观众的心。

社交媒体推广

社交媒体对于提高视频曝光率至关重要。一旦一个好的视频在社交平台上被分享，就可能迅速获得大量点击和点赞。此外，合理利用相关标签可以增加搜索排名，从而提升观看量。

时效性与热度

新发布且时效性强的内容更容易获得高级别的人气。这通常意味着参与热门话题、遵循流行趋势以及快速响应新闻事件都将有助于提高视觉效果并增加其传播速度。

观看时间长度与互动性

短？这取决于具体情况。在某些情况下，较长但充实和丰富的情境剧集会导致更高级别的人气，而其他时候则可能需要精炼到几分钟甚至秒开让用户快速获取所需信息。互动性也是一个要素，如评论区活跃度等，都可以反映出一部影片是否值得关注。

用户评价与反馈机制

最后，不可忽视的是用户评价系统，这对于维持良好的社区氛围至关重要。当公正地处理负面评论，并积极回应用户建议时，可以显著提升作品接受度，同时激励更多观众进行投票支持。

[下载本文pdf文件](/pdf/708611-视频点赞力对分析揭秘观看行为背后的关键因素.pdf)