

# 三大差异海尔智家凭借行业首个大模型H

从产品智能化到场景智能化，再到生活智能化，智慧家庭的算法越来越复杂，但智慧生活却越来越简单。随着大语言预训练模型融入智能家居，形成家居垂域大模型，进而为整个行业的发展提供高可靠、高精度、场景全覆盖的标准化技术支撑。

9月14日，2023世界工业互联网大会——人工智能通用大模型和AIGC应用论坛在青岛国际会议中心举办。

来自政府机构、企业院校的专家到场，以“聚焦大模型 共话AIGC时代”为主题，共同探讨未来产业发展的新模式、新业态、新范式。其中，海尔智家开发的家居行业大模型HomeGPT凭借行业最聪明的交互引擎、智慧家庭领域最大的知识库和最便捷的场景引擎这3大差异化优势，实现了行业引领。

在此基础上，海尔智家大模型HomeGPT作为行业首个垂域大模型，也被评为“大模型优秀创新应用案例”，海尔智家则荣膺“2023年度大模型优秀创新应用案例单位”、“人工智能产品评价规范标准主导单位”。

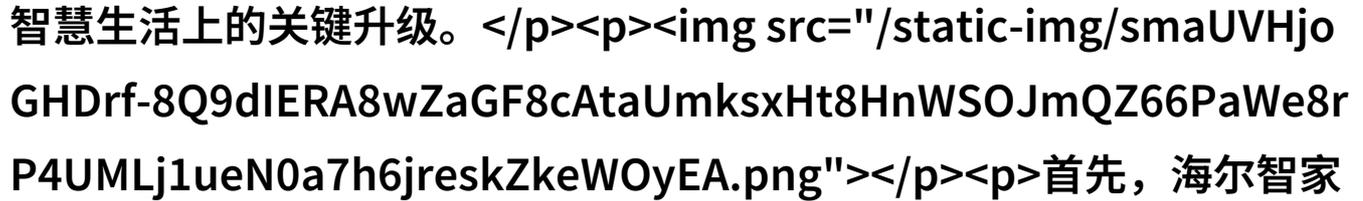
HomeGPT三大差异优势引领，为智慧生活带来关键升级

随着智能家居行业的快速发展，大模型的应用范围一直在不断扩大。从智能客服、智能问答到智能家电、智慧家庭和智慧生活，大模型发挥着越来越重要的作用。但是，行业的大模型发展仍有许多问题需要解决：一方面，我国智能家居行业起步较晚，缺乏规范标准，直接影响了行业发展秩序；另一方面，行业大部分企业仍以智能单品为主，缺少集成化的系统和平台，场景智能化程度难以提高。

面对行业中遇到的这些问题，海尔智家开发了行业首个垂直大模型——Hom

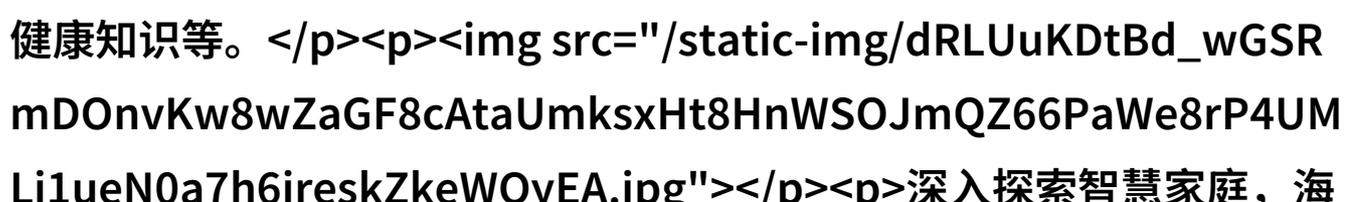
eGPT。这一大模型拥有的三大差异化优势：拥有最聪明的交互引擎，实现家庭场景下的自然交互；拥有智慧家庭最大的知识库，数据量级跃升只十亿级，覆盖所有生活问题；以及拥有最便捷的场景引擎，场景生成缩短至秒级，真正实现0时差应答。

凭借着三大差异化优势的领先，海尔智家真正实现家庭智慧生活的全场景覆盖，并带来了两项智慧生活上的关键升级。



首先，海尔智家HomeGPT实现了全场景自然交互，从一问一答到自在沟通。其搭载的深度语义理解技术，能够应对家庭场景中各种复杂的交互情境，更精准地理解用户需求，为用户提供更自然的交互体验。以智慧客厅的空调为例，无需一问一答，一句“小优小优，我有点热”就能开空调，而且还能连续对话，说“风大一点”、“别吹我”，空调就会调整风速、改变风向。

其次，海尔智家HomeGPT提供全屋主动服务，从听命行事到细致入微。以HomeGPT大模型为基础，智慧家庭可以主动为用户提供覆盖全场景的生活服务，从家电知识到衣物护理知识，再到膳食健康知识等。



深入探索智慧家庭，海尔智家真正做到用科技改变生活

从海尔智慧带来的生验中可以看出，海尔智家基于HomeGPT大模型的应用，可以为用户提供包括智能客服、智能问答、智能家电、智慧家庭生活等在内的AIGC服务。而海尔智家之所以能够建立如此完善的大模型背后，则源于海尔智家对智慧家庭生活的深入探索，真正做到用科技改变生活。

在此之前，海尔智家就打造了行业独有的智慧家庭大脑——海尔智家大脑。作为智慧家庭的核心技术引擎，智家大脑是一个专注家庭、专注生活，集思考、决策、情感于一体的家庭智慧大脑，拥有极强的理解力、感知力和生命力。

而海尔智家HomeGPT垂直领域大模型，就是海尔智家大脑的最新成果。这一大模型也将极大地提升了人工智能在家庭场景

中的自然理解和交互能力，更精准地理解用户需求，为用户提供更自然的交互体验。

在此次论坛期间，青岛海尔科技有限公司智慧家数字化转型技术总监杜永杰也表示：“海尔智家开发的家居行业大模型‘HomeGPT’将对整个智能家居行业的知识图谱构建方式、训练方式以及人才的工作方式带来颠覆性改变。”

另外，海尔智家还积极推动行业协同发展，家智能家居质量检测检测中心、中国家用电器研究院等30多家单位，牵头成立了行业首个智慧家庭大模型专委会，进一步推动了大模型在智慧家庭垂直领域中的标准制定和应用成果落地。其中在标准方面，海尔智家联合中国信息通信研究院，牵头制定了国内首个家居大模型标准，填补了行业空白；而成果方面，海尔智家HomeGPT获得“可信AI”大模型标准符合性验证最高等级的“4+级”评价，成为首个获得行业权威评估的智慧家庭领域专业模型。

未来，智能家居领域的发展方向必然是以AIGC为核心，依靠家居行业大模型推动智慧生活的共创共建。而海尔智家作为行业首个垂直大模型的开创者，对整个行业发展具有关键的引导性作用，并将积极推动大模型的发展和行业升级。

[下载本文pdf文件](/pdf/77489-三大差异海尔智家凭借行业首个大模型HomeGPT连获两奖.pdf)