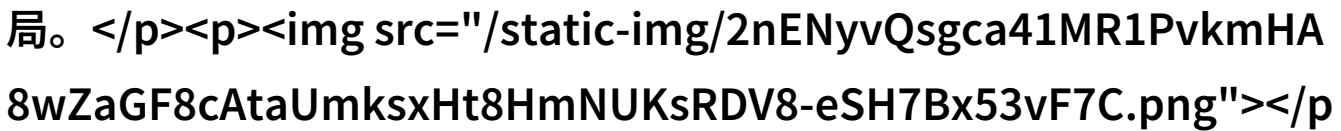


天美MD豆传媒一二三区的奇幻进击

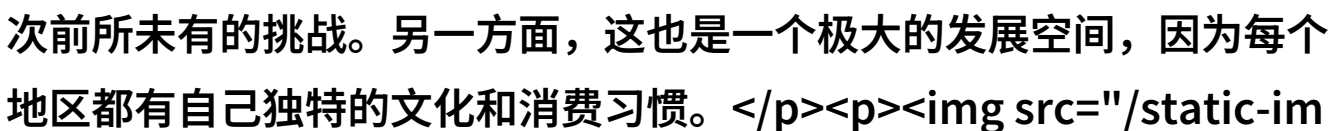
在这个信息爆炸的时代，传媒行业无疑是最具影响力的领域之一。

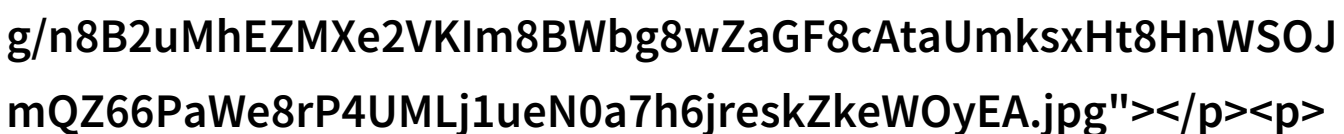
天美MD豆传媒作为一家年轻有为的公司，自成立以来就以其独特的视角和创新的策略迅速崛起。在过去的一年中，它不仅在国内市场取得了显著成绩，还成功拓展到了国际市场，一二三区进，是其最新的战略布局。



开启国际化之旅

天美MD豆传媒一二三区进，其背后的故事是这样的：公司决定将其业务扩展到全球范围内，尤其是在亚洲、欧洲和北美三个主要地区。一方面，这是一个对外开放的大机会，也是一次前所未有的挑战。另一方面，这也是一个极大的发展空间，因为每个地区都有自己独特的文化和消费习惯。



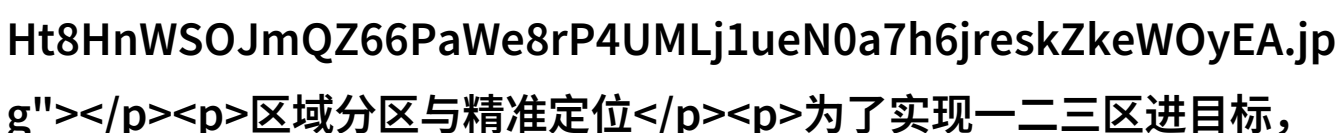


文化融合与创新

为了更好地适应各个地区不同的需求，天美MD豆传媒开始了一系列文化融合项目。这不仅包括内容上的调整，

比如将产品设计更加符合当地审美，还包括人员培训，让员工能够更好地理解并服务于不同文化背景下的客户。同时，公司还积极引入新技术，

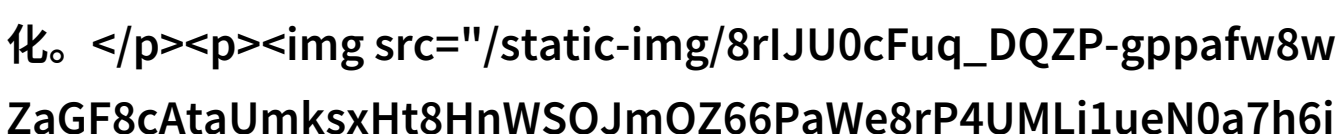
如人工智能、大数据等，以提高效率和服务质量。



区域分区与精准定位

为了实现一二三区进目标，天美MD豆传媒进行了区域分区规划，将业务根据地划分为三个大块：

亚洲市场、欧洲市场以及北美市场。在每个区域内，又细化成了多个子区域，每一个子区域都有一套独立但又相互协作的运营策略。这使得公司能够更精准地针对不同群体提供服务，并且快速响应他们的需求变化。



reskZkeWOyEA.jpg"></p><p>品牌建设与影响力提升</p><p>随着业务向海外扩张，一二三区进也带来了新的挑战——如何在国际上建立并维护品牌形象？这需要大量的心血和资源投入，但也给了公司展示自身价值的一个舞台。通过举办各种主题活动、参与国际交流会议，以及利用社交媒体等现代宣传工具，不断加强品牌知名度，同时吸引更多潜在用户加入社区。</p><p></p><p>未来展望</p><p>尽管目前的情况看似顺利，但对于任何企业来说，都不能忽视未来的挑战。而对于天美MD豆传媒而言，更要关注的是如何持续创新，不断满足用户需求，同时保持竞争力。这可能意味着不断更新产品线，加强研发投入，以及优化管理流程。但正是这样不断探索和突破，使得这一路走来，从零到英雄，再到成为行业翘楚，不啻为一次传奇般的人类精神奋斗史。</p><p>下载本文pdf文件</p>