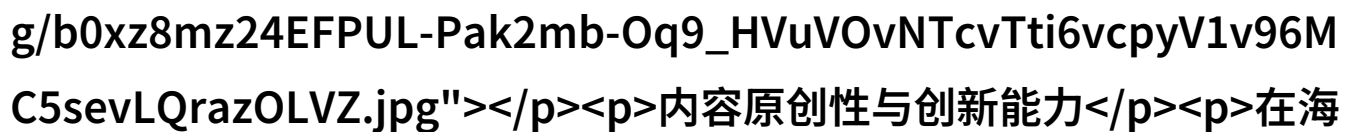
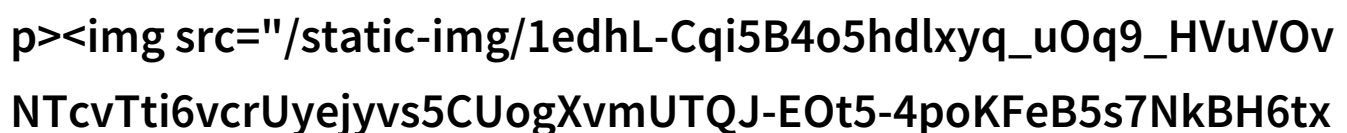


海量内容挑战如何在s货水多的时代制作

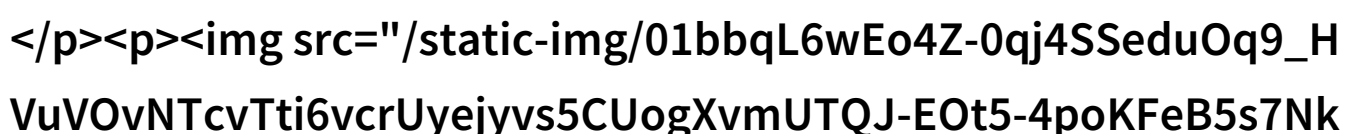
在今天这个信息爆炸的时代，s货水都这么多了，视频内容生产确实面临着前所未有的挑战。如何在这种环境下制作出高质量的d视频，是很多创作者和企业需要思考的问题。

内容原创性与创新能力


在海量内容中脱颖而出，首先要有强大的内容原创性和创新能力。不能简单地模仿他人的作品，而是要不断探索新的角度、新观点，从而给受众带来新鲜感。这一点可以通过长尾关键词“独特视角”进行总结。

了解目标受众

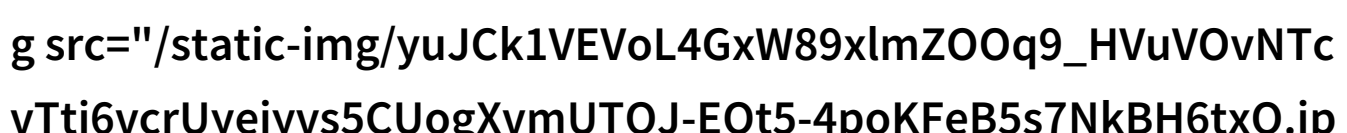
了解自己的目标受众是非常重要的。不同的人群对不同类型的内容有不同的兴趣和需求，只有针对性的内容才能吸引他们。例如，如果你的目标受众是年轻人，你就应该关注他们喜欢什么样的视频风格，这一点可以用“精准定位”作为总结。

视频制作技巧

好的视频不仅仅依赖于好看的画面，还包括良好的音质、流畅的剪辑等技术细节。如果这些都做得不够好，即使内容再好，也难以吸引观众。这方面可以归纳为“专业制作”。

分享与传播策略

将完成后的视频分享出去，并通过有效的传播策略去推广也是一个关键环节。这可能涉及到社交媒体营销、影响者合作等手段，只有这样才能够让更多人看到你的作品，这个过程可以称为“扩大影响力”。



g"></p><p>数据分析与反馈调整</p><p>最后，不断收集用户反馈并根据数据分析结果调整策略也很重要。只有不断学习和改进，我们才能更好地适应市场变化，使我们的d视频始终保持竞争力。这部分可概括为“持续优化”。</p><p>法律合规与版权问题</p><p>最后不得不提的是法律合规问题。在快速发展的大环境下，一些人可能会忽视版权保护，但这绝不是一种明智之举。因此，在整个过程中，都必须坚持法律法规，以免因为违法行为导致严重后果，这部分可以简称为“守法经营”。</p><p>下载本文pdf文件</p>