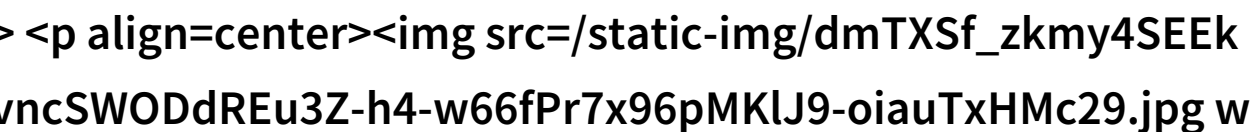


2024上半年电视销量低迷下半年买电视别

2024年上半年已经过去，留给电视行业的销量数据并不理想。根据奥维云网618的数据显示，中国彩电线上市场销量规模为247.9万台，同比下降18.1%，销额规模为84.0亿元，同比下降9.1%；线下市场销量规模为82.6万台，同比下降5.8%，销额规模为54.8亿元，同比下降1.7%。

不仅我国智能电视行业的销量大幅下降，而且在激烈的竞争中也让电视的价格大幅下降，特别是在价格战的影响下，智能电视的价格也一直处于低位。很多消费者也是冲着高性价比而选择入手一台电视。但是，笔者想要说的是不要因为低价而选择了不合适的电视产品。



那么，对普通消费者来说，该如何选择一台合适的智能电视产品呢？笔者认为应该从最初级的尺寸、分辨率需求，然后再到画质、芯片配置以及画质技术等，这样的步骤才能选到合适自己的电视产品。下面，笔者就从以下几个方面入手，教大家怎么选到合适自己的电视。

首先自然是电视尺寸，预算够的情况下尽量大的选。电视尺寸选购的原则就是只要不是空间特别小、观影距离特别近，尺寸往大了选。就像手机一样，用完大屏就回不去了。虽然尺寸太大或观影距离太近会影响体验，但是大尺寸的优势完全可以忽略这些缺点。

另外，值得一提的是，奥维云网(AVC)线上监测数据显示，2024年618期间彩电线上市场平均尺寸已经达到65.8英寸，大屏化进行显著加快。尺寸结构来看，75英寸产品销量份额为27.9%，较去年同期增长5.4%，位居销量首位。

目前市面上主流的以65英寸为主，但是75英寸是增长最快的尺寸之一，还有85、98也是近年来大尺寸领域发展颇为迅速的尺寸。所以，电视尺寸在可控制的范围内，是遵循大的原则。卧室、书房的尺寸则应相应的缩减。

其次就是分辨率，目前市面上的主流分辨率是4K，虽然还有一小部分小尺寸的电视是1080P，但是在超过55英寸领域几乎绝大部分都是4K分辨率，更高端的领

域还有8K分辨率电视。那对普通消费者来说，4K和8K该怎么选呢?

笔者认为，分辨率首选4K，预算特别充足的话，买8K电视也未尝不可。虽然现在主流视频平台的内容大多是4K、1080P的内容，但是也有很多视频平台的内容再逐步普及4K，甚至还有部分8K影视内容。对一般消费者来说，4K电视足够消费者体验到高品质的影视内容。所以，现在选购电视最低要求分辨率4K，在尺寸相同的情况下，屏幕分辨率越高，画面越清晰。

为什么预算充足直接上8K电视呢?因为目前的电视质量和品质，完全足够使用8~10年，而8K电视目前已经进入民用阶段，从55英寸到98英寸，8K电视基本已经全面覆盖。目前欠缺的8K相关的产业链和内容。所以，现在买8K电视，在未来的3~5年内内容肯定能用上。

第三个重点就是画质表现，智能电视的画质表现与很多因素相关，比如面板技术、背光技术、画质芯片、画质调教等等。创新显示技术包括基于Mini/Micro LED背光的液晶电视、量子点电视，还有采用OLED技术的OLED、QD-OLED电视，还有激光电视等等。

采用这些创新显示技术的电视产品的画质表现就非常出色，目前来看，色域覆盖率一般是QLED>OLED>LED。所以，在选购电视的时候，如果非常注重色彩表现，可以选择QLED电视。如果在画质调教上下功夫，相信有技术的加持，能带来更出色的画质表现。

最后就是一些软硬的配置，比如硬件配置、刷新率、接口等等。硬件配置自然是越高越好，这里包括运行内存和存储内存以及CPU配置等，运行内存越大越好，存储内存够用就行，不行还可以外置存储。接口方面，包括音视频端子、RJ45、HDMI、USB以及天线等接口，可以说接口非常丰富，能满足用户的基本需求。如果是高刷电视，HDMI 2.1必不可少。

所以，从基础的功能和性能到提升项方面，选电视就是循序渐进，这样就能买到合适的智能电视产品。

[下载本文pdf文件](/pdf/92132-2024上半年电视销量低迷下半年买电视别光盯着价格.pdf)

