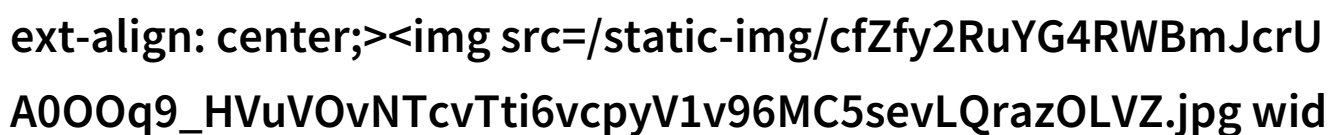


助推新一轮换新升级家电消费需求正加速

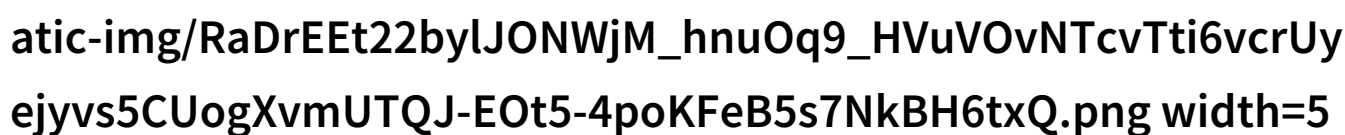
自从今年3月以来，下发关于《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，支持家电销售企业开展以旧换新促销活动。在多方政策支持和众企业积极参与下，“以旧换新”活动开展正如火如荼！长虹也积极响应国家政策号召，将本次家电产品进行再一次助推升级，加速新消费需求释放。

在本轮以旧换新活动中，长虹以“以旧换新，电视换智”为主题，以当下采用了领先的AI大模型技术的智能电视新品为核心，在最新的人工智能技术的加持下，让消费者全面感受到真正的智能科技新体验。



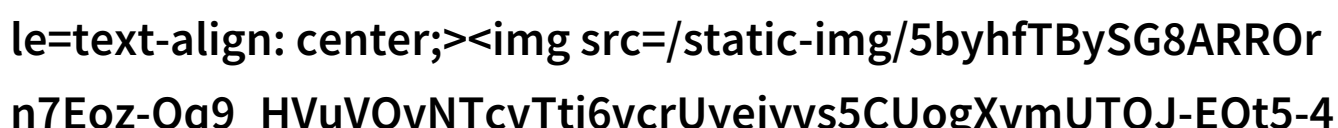
以旧换新消费升级，电视换智加速进行

众所周知，电视产业进入新时代，AI大模型成为智能电视关键KPI。如今，搭载AI大模型的电视将逐渐淘汰传统的普通智能电视，强大的算力分析让电视画质更加清晰自然，拥有AI大模型的智能电视天然拥有更强的竞争力。长虹云帆AI大模型，作为全球首个大模型智慧家电AI平台，在观影过程中，通过画质大数据算法，突破硬件限制，从信号轮廓、像素、色彩、光线等多个维度进行计算和还原，带来最为沉浸的观影体验。



以旧换新选购指南，视像协会权威推荐

在中国电子视像行业协会编制《2024电子视像产品以旧换新选购推荐指南》中，长虹壁画+电视Q10R Pro和长虹百吋巨幕电视D8 Max凭借其自身高端的特性和产品配置成功上榜，使之成为消费者选购高端化、智能化、绿色化电子视像产品的重要产品参考。



poKFeB5s7NkBH6txQ.jpg /></p><p> </p><p>一直以来，长虹作为显示行业引领者，契合老百姓智能化、绿色化的消费新需求、新趋势，全力推进“智改数转”，坚持服务用户美好生活，持续产品创新，为更多的消费者提供“以旧换新2.0”服务，这是长虹为国家、社会、行业和消费者交出的新答卷!</p> <div class=more> <!-- Baidu Button BEGIN --> <div class=bdsharebuttonbox data-tag=share_ style=display:inline-block; margin-bottom:-10px;>

 <p style=font-size:12px;><p>下载本文pdf文件</p>